

<b>Силлабус</b>			
<b>Направление:</b>	Экономика	<b>Квалификация:</b>	Экономика
<b>Ф.И.О. лектора:</b>	Джунусбаева Чолпон Исаевна	<b>е-почта:</b>	cholpon_0404@mail.ru
<b>Кабинет:</b>	№212	<b>Рабочее время:</b>	8.30 – 11.20
<b>Название дисциплины:</b>	Микроэкономика		
<b>Код дисциплины</b>	Б.3.1	<b>Язык преподавания:</b>	Русский
<b>Год:</b>	2023	<b>Статус:</b> (базовый/ВК/КПВ)	Базовый
<b>Семестр:</b>	1 и 2	<b>Недельная нагрузка:</b>	4 часа и 2 часа
<b>Кредит:</b>	4 и 2	<b>Пререквизиты</b>	-
		<b>Постреквизиты</b>	Микроэкономика 2 Макроэкономика 1,2 Национальная экономика Мировая экономика
<b>Время:</b>	<b>Лекции/ семинар:</b>	<b>Аудитория:</b>	212
	Вторник 08.30 / 10.20		
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Специфика микроэкономического подхода состоит в том, что анализ национальной экономики начинается с наблюдения за поведением отдельных экономических субъектов, взаимодействие которых в ходе достижения их целей образует общественное хозяйство. Микроэкономический подход основан на методологии индивидуализма, в соответствии с которой характер функционирования экономики выводится из поведения отдельных экономических субъектов. Данный курс состоит из пяти разделов. Первый раздел считается вводным и посвящен к возникновению и развитию экономики как науки. Рассматриваются такие экономические категории как субъект экономики, благо, потребность, собственность и экономическая система. Второй раздел посвящен к изучению рыночных механизмов и основных рыночных законов (теория спроса, теория предложения, теория потребительского поведения). В третьем разделе рассматриваются основные издержки производства и прибыль. Четвертый раздел посвящен основным факторам производства, и завершает курс темы, посвященные к современным моделям рынка.</p>		
<b>Основная цель курса</b>	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ экономического мышления, способности правильно оценивать сложные экономические процессы и самостоятельно принимать оптимальные хозяйственные решения.		
<b>Задачи курса</b>	<p>Достижения поставленной цели связывается с решением следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития экономики;</li> <li>- выработка понимания экономических процессов происходящие на микроуровне;</li> <li>- привитие навыков практического применения полученных знаний в тех или иных хозяйственных ситуациях;</li> <li>- формирование навыков самостоятельной творческой работы и работы в группе, научить, экономически грамотно формулировать и</li> </ul>		

	аргументировать свою позицию;
<b>Требования к знаниям и умениям</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и закономерности функционирования и развития экономики на микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные экономические явления, процессы и тенденции на микроуровне;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> </ul>
<b>Ожидаемые результаты обучения</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назвать, рассказать и определить признаки основных экономических категорий (благо, собственность, ресурс и т.п.)</li> <li>2. Составить список знаний относящихся к понятию рынок, и объяснить различие экономических систем в теории и на практике</li> <li>3. Объяснить и раскрыть основные механизмы функционирования рынка</li> <li>4. Рассказать и продемонстрировать виды издержек производства на основе решения задач</li> <li>5. Раскрыть основные факторы производства и сопоставить их с издержки производства</li> <li>6. Определить признаки и сравнить конкуренцию и монополию на потребительском рынке</li> </ol>
<b>Основные источники:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирязова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.:Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с. (электронный ресурс) (<a href="http://avn.iku.kg/">http://avn.iku.kg/</a>)</li> <li>2. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Курс микроэкономики в таблицах и схемах.-Мн., 2010</li> <li>3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.-2-е изд.- М., 2009</li> <li>4. Тарасевич Л.С. и др. Микроэкономика.-6-е изд.-М.,2009</li> </ol>
<b>Дополнительные источники:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4) Чеканский А.Н. Микроэкономика: Промежуточный уровень, 2005</li> <li>5) Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике.- М., 2005</li> <li>6) Сафрончук М.В. Микроэкономика -4-е изд. М.,2006 (электронный учебник) (<a href="http://avn.iku.kg/">http://avn.iku.kg/</a>)</li> <li>7) Чуев И.Н., Чечевицина Л.Н. Микроэкономика: Экзам. вопросы и...-М., 2007</li> <li>8) Периодические издания Национального статистического комитета Кыргызской Республики: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Краткий статистический справочник «Кыргызстан» (электронный ресурс) <a href="http://stat.kg/media/publicationarchive/b4e90f85-e3d9-4c3a-8779-d9fe43b2801d.pdf">http://stat.kg/media/publicationarchive/b4e90f85-e3d9-4c3a-8779-d9fe43b2801d.pdf</a></li> <li>- Кыргызстан в цифрах (электронный ресурс) <a href="http://stat.kg/media/publicationarchive/469a3c9e-4229-4e67-9d4a-a88947a21e93.pdf">http://stat.kg/media/publicationarchive/469a3c9e-4229-4e67-9d4a-a88947a21e93.pdf</a></li> <li>- Статистический ежегодник кыргызской республики (электронный ресурс) <a href="http://stat.kg/media/publicationarchive/5b9a991d-7133-4f31-85b5-">http://stat.kg/media/publicationarchive/5b9a991d-7133-4f31-85b5-</a></li> </ul> </li> </ol>

	84ba6c206e3e.pdf - Индексы потребительских цен на товары и услуги населению в Кыргызской Республике (электронный ресурс) <a href="http://stat.kg/ru/publications/statisticheskij-byulleten-indeksy-potrebitelskih-cen-na-tovary-i-platnye-uslugi-naseleniyu/">http://stat.kg/ru/publications/statisticheskij-byulleten-indeksy-potrebitelskih-cen-na-tovary-i-platnye-uslugi-naseleniyu/</a>
<b>Оценочная политика:</b>	1-ый рубеж. контроль – 30б., 2-ой рубеж. контроль – 30б., итогов. контроль – 40б.

### Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Наименование разделов, тем, лекций	Всего часов	Аудиторные часы		СРС	Примеч.
			Лекции	Практич. занятия		
<b>Семестр 1 Модуль 1</b>						
1	Введение в микроэкономику	4	2	2	8	
2	Потребности и ресурсы	4	2	2	8	
3	Экономическая система общества	4	2	2	8	
4	Рынок как экономическая категория	4	2	2	8	
5	Механизм функционирования рынка	8	4	4	8	
<b>Семестр 1 Модуль 2</b>						
6	Труд и заработная плата	8	4	4	8	
7	Земля и земельная рента	4	2	2	8	
8	Капитал и прибыль	8	4	4	8	
9	Предпринимательство	4	2	2	8	
<b>Семестр 2 Модуль 1</b>						
10	Теория потребительского поведения	4	2	2	7	
11	Теория фирмы	4	2	2	7	
12	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах	4	2	2	7	
<b>Семестр 2 Модуль 2</b>						

13	Совершенно конкурентные фирмы и рынки	4	2	2	7	
14	Фирмы в условиях несовершенной конкуренции	8	4	4	8	
<b>Всего по курсу:</b>		<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	

### График проведения СРС

№ п/п	Название темы СРС	Источники	Форма работы	Сроки выполнения	Баллы
		1-8 и интернет ресурсы	По выбору студента	до модулей	10
1	Традиционная экономическая система	-	-	-	-
2	Административно-командная экономика	-	-	-	-
3	Экономическая система чистого капитализма (капитализм свободной конкуренции)	-	-	-	-
4	Смешанная экономика	-	-	-	-
5	Основные черты американской модели смешанной экономики	-	-	-	-

13	Совершенно конкурентные фирмы и рынки	4	2	2	7	
14	Фирмы в условиях несовершенной конкуренции	8	4	4	8	
<b>Всего по курсу:</b>		<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	

### График проведения СРС

№ п/п	Название темы СРС	Источники	Форма работы	Сроки выполнения	Баллы
		1-8 и интернет ресурсы	По выбору студента	до модулей	10
1	Традиционная экономическая система	-	-	-	-
2	Административно-командная экономика	-	-	-	-
3	Экономическая система чистого капитализма (капитализм свободной конкуренции)	-	-	-	-
4	Смешанная экономика	-	-	-	-
5	Основные черты американской модели смешанной экономики	-	-	-	-
6	Основные черты европейской модели смешанной экономики	-	-	-	-
7	Особенности японской модели смешанной экономики	-	-	-	-
8	Модели смешанной экономики	-	-	-	-
9	Кыргызская модель смешанной экономики	-	-	-	-
10	Издержки производства (на примере конкретной фирмы)	-	-	-	-
11	Сущность монополии	-	-	-	-
12	Сущность конкуренции	-	-	-	-
13	Типы рыночных структур в Кыргызстане	-	-	-	-
14	Совершенная конкуренция и эффективность	-	-	-	-
15	Общее равновесие экономической системы и эффективность	-	-	-	-
16	Эффективность и справедливость	-	-	-	-
17	Капитал как экономическая категория. Формы капитала	-	-	-	-
18	Маркетинг как форма предпринимательства	-	-	-	-
19	Роль информации в хозяйственной деятельности	-	-	-	-
20	Экология как фактор производства	-	-	-	-
21	Государство как субъект экономики	-	-	-	-
22	Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.	-	-	-	-

23	Структура и инфраструктура рынка.	-	-	-	-
24	Общая характеристика рыночного механизма.	-	-	-	-
25	Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.	-	-	-	-
26	Субъекты современного рыночного хозяйства.	-	-	-	-
27	Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, собственность, маркетинг, менеджмент.	-	-	-	-
28	Поведение фирм в условиях олигополии.	-	-	-	-
29	Эволюция концепций факторов производства.	-	-	-	-
30	Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	-	-	-	-
31	Типы экономических систем.	-	-	-	-
32	Собственность как экономический институт.	-	-	-	-
33	Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.	-	-	-	-
34	Преимущества и провалы рынка.	-	-	-	-
35	Спекуляция и ее роль в экономике.	-	-	-	-
36	Особенности и этапы приватизации в Кыргызстане	-	-	-	-
37	Предпринимательская деятельность: общие черты и кыргызская специфика.	-	-	-	-
38	Малое предпринимательство в Кыргызстане.	-	-	-	-
39	Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в Кыргызстане.	-	-	-	-
40	Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.	-	-	-	-
41	Анализ рыночного спроса. Функции спроса. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена.	-	-	-	-
42	Анализ рыночного предложения. Функции предложения. Факторы, определяющие сдвиг линии предложения.	-	-	-	-
43	Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие. Сдвиг рыночного равновесия.	-	-	-	-
44	Понятие эластичности спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность по цене и эластичность спроса по доходу.	-	-	-	-
45	Расширение производства и отдача от масштаба. Производственная функция и технический прогресс.	-	-	-	-
46	Понятие затрат. Затраты индивидуальные и общественные, явные и неявные, затраты упущенных возможностей.	-	-	-	-