

Министерство образования и науки Кыргызской Республики

Чуйский университет имени С. Мамбеткалиева

«Согласовано»

Проректором по учебной работе

от «17» 01. 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель программы «Экономика»

к.э.н., доцент Джумабаева М. З.

от «17» 01 2024 г.

Стратегия развития

программы «Экономика»

Чуйского Университета имени С. Мамбеткалиева

на 2024-2028 гг.

Бишкек 2024

Пояснительная записка

Представленная Стратегия развития программы "Экономика" Чуйского Университета им. С. Мамбеткалиева (далее Стратегия) охватывает период с 2024 по 2028 годы. Стратегия непосредственно связана с основной Стратегией развития университета.

Целью Стратегии является: планирование деятельности программы "Экономика" ЧУ для того чтобы помочь коллективу построить свои ожидания на будущее, определить ресурсы, которые понадобятся для успеха и принять необходимые меры, чтобы осуществить ожидания.

Стратегия является ключевым фактором повышения уровня мотивации и приверженности достижению целей и истинным фактором, который определяет, является ли деятельность программы успешной.

Стратегия развития программы должна помочь в создании чувства цели, направления и концентрированности, которое обосновано и требует участия всех заинтересованных сторон.

- **Целью стратегического развития программы «Экономика»** является создание саморазвивающейся, эффективной системы всего комплекса деятельности, которая будет содействовать экономическому подъему Кыргызской Республики и ее устойчивому развитию в условиях быстроменяющегося мира.
- **Миссия программы «Экономика»** - служение обществу путем подготовки и воспитания высококвалифицированных профессиональных кадров в области экономики.
- **Видение программы «Экономика»** - Программа экономики при Чуйском Университете им. С. Мамбеткалиева как самостоятельный, активно развивающийся, отвечающий всем международным стандартам научно-образовательный центр университета, вносящий существенный вклад в развитие Университета и экономического процветания страны.

Для достижения поставленной Цели необходимо решить следующие задачи:

1. Все направления обучения должны пройти международную аккредитацию.

2. Обучения на программе должна проводиться с применением цифровизации и пакетом документов во всех дисциплинах по направлениям;
3. Необходимо разработка и реализация программы инновационного и исследовательского пути развития программы;
4. Разработать и реализовать программы цифровизации основных документов по направлениям деятельности обеспечивающих опережающие исследования национального и международного уровня, возможность трудоустройства в высокотехнологичных отраслях экономики, решение задачи по преодолению технологического отставания от развитых стран;
5. Должна эффективно действовать технология академической мобильности профессорско-преподавательского состава и студенческого содружества.
6. Необходимость выхода на самофинансирование.
7. Обеспечение эффективности международных связей, содействующие созданию совместных образовательных программ, организации мобильности профессорско-преподавательского состава и студентов, проведению научных исследований укреплению инфраструктуры и ресурсной базы.

Инновационное развитие общественной жизни определяется уровнем качества образования, что обуславливает необходимость разработки новых моделей, программ и технологий подготовки профессионалов, создания современной инфраструктуры научно-исследовательской и образовательной деятельности, совершенствование на разных уровнях управления образованием и воспитания ценностных ориентиров.

SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
• наличие высокопрофессиональных кадров; • слаженный и сплоченный коллектив; • востребованность на рынке труда	• отсутствие самофинансирования, как стимула для развития; • низкая заработная плата ППС; • отсутствие квалифицированной пиар-компании экономических направлений;

специалистов с экономическим образованием; • высокопрофессиональная воспитательная система среди студентов; • широкая система договорных отношений с партнёрскими организациями;	• отсутствие в университете развитой инновационной инфраструктуры; • слабые возможности выезда в зарубежные страны для повышения квалификации; • низкий уровень публикации в наукометрических базах Scopus, Web of Science, Web of Knowledge, и др.; • отсутствие ресурсной базы в доведении технологических разработок до промышленного образца; • отсутствие мотивации для ППС при привлечении внешнего и внутреннего финансирования; • отсутствие грантов, международных проектов.
Возможности	Угрозы
• аккредитация (национальная, международная); • повышение мотиваций у студентов посредством механизма мобильности; • переход на самофинансирование; • заключение договоров с учреждениями и организациями по подготовке кадров, стажировке преподавателей и студентов; • академическая мобильность преподавателей и студентов;	• негативные вызовы внешней среды (слабое социально-экономическое развитие страны); • высокий уровень конкуренции среди экономических вузов; • недостаточный набор абитуриентов по направлениям; • недостаточная мотивация молодых сотрудников в педагогическую деятельность; • отсутствие социальной поддержки ученых и снижение статуса научного работника.

• участие в различных проектах, привлечение инвестиций для программы и университета; • развитие технологий для трансформации в цифровизации; • научные исследования на международном уровне, интеграция в образовательное пространство.	
---	--

Ожидаемые результаты

В результате реализации настоящей Стратегии к 2028 году будет создан качественно новый научно-образовательный центр, привлекательный для талантливых молодых людей и специалистов со всего мира. При наличии механизма самофинансирования программа должна стать кафедрой экономики при Чуйском университете как самостоятельный, активно развивающийся, отвечающий всем международным стандартам научно-образовательный центр университета, вносящий существенный вклад в развитие Университета и экономического процветания страны.